



*El proyecto pone a disposición de los confeccionistas una extensa red de talleres de confección con altos niveles de calidad y servicio*

# AragonSubcontracting presentará su oferta en la SIMM

***El Gobierno de Aragón y las asociaciones sectoriales de la Comunidad Autónoma respaldan la iniciativa***

La plataforma de subcontratación textil de calidad, [AragonSubcontracting](#) participa en la Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM). Los objetivos de esta participación son fundamentalmente dos. Por un lado, consolidar el posicionamiento de la plataforma como referente para aquellas empresas que apuestan por la calidad, el servicio y el valor añadido en sus prendas y quieren subcontratar su producción manteniendo esta filosofía de trabajo. Y en segundo lugar, para presentar una oferta más depurada a las empresas e incrementar el número de clientes de la plataforma, que en menos de un año ha conseguido captar producción de importantes marcas españolas y francesas.

[AragonSubcontracting](#) es una iniciativa que está orientada a aquellas empresas que apuestan por una prenda de calidad, series cortas y rapidez en el servicio. El proyecto pone al servicio de estas empresas la capacidad y minutos productivos de más de 70 talleres que tienen en el servicio, la calidad y la fiabilidad su principal oferta comercial.

Para su funcionamiento, la entidad ofrece al mercado una bolsa de minutos de trabajo para la confección de diferentes prendas y tejidos. Estas cargas de trabajo corresponden a los talleres previamente auditados y seleccionados con arreglo a unos criterios de calidad tanto en la prenda como en el servicio. De este modo, las empresas de confección que buscan en la calidad, la rapidez y el servicio un valor añadido para su producto, podrán encontrar en [AragonSubcontracting](#) un socio de referencia.

El proyecto, que cuenta con el respaldo del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Aragón (España), nació en el año 2003, en el que se desarrolló la mayor parte de la actividad de carácter técnico para la puesta a punto de los centros productivos, y su coordinación bajo el paraguas de la plataforma. A



finales de 2004 fue presentado al sector y en año 2005 está siendo el de su expansión comercial, con resultados positivos que invitan al optimismo.

Su participación en la Semana Internacional de la Moda de Madrid es un paso más en su estrategia comercial y de comunicación, que arrancó con la presentación en la pasada edición de FATEX, la feria de subcontratación de la confección de París. Este evento fue el pistoletazo de salida de otras participaciones como la Mostra de la Maquinaria de Barcelona y la actual presencia en la SIMM. De forma paralela se han ido celebrando grupos de trabajo con empresarios del sector, visitas comerciales, reuniones y presentaciones a los medios de comunicación y otra serie de actuaciones.

## La confección en Aragón

Situada en un lugar privilegiado en el noreste peninsular, Aragón limita con seis comunidades autónomas además de Francia, y se enclava a medio camino del principal eje de negocio español, el formado por Madrid y Barcelona. No es por tanto de extrañar que su capital, Zaragoza, haya sido elegida por el grupo Inditex para implantar el principal centro logístico de referencia para Europa.

Además de esta circunstancia geográfica, Aragón puede presumir de una sólida posición económica. Esta comunidad registró un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,8%, según el Instituto Nacional de Estadística español (INE). En lo referente al mercado laboral, Aragón se situó en el primer trimestre de 2005 con una tasa de paro del 6,14%, la más baja de todas las comunidades autónomas, y cuatro puntos por debajo de la media española.

Quizá el dato más destacado está en el crecimiento del 6,4% que experimentó el sector textil-confección durante 2003 en Aragón, frente a la caída del 6,9% que sufrió la media española. En una época de dificultades como la actual, este dato no deja de arrojar luz sobre la capacidad del sector en esta zona.

Los talleres de confección subcontratada de Aragón han mantenido históricamente un importante peso en la configuración del textil. Su proximidad a Cataluña, el principal mercado textil español, le ha permitido desarrollar desde hace varias décadas un papel activo como centro de producción de las principales firmas nacionales e internacionales.

Aragón es sinónimo de calidad y fiabilidad para la industria de confección. Por eso, el [AragonSubcontracting](#) es una opción óptima y segura para la subcontratación de la confección textil.